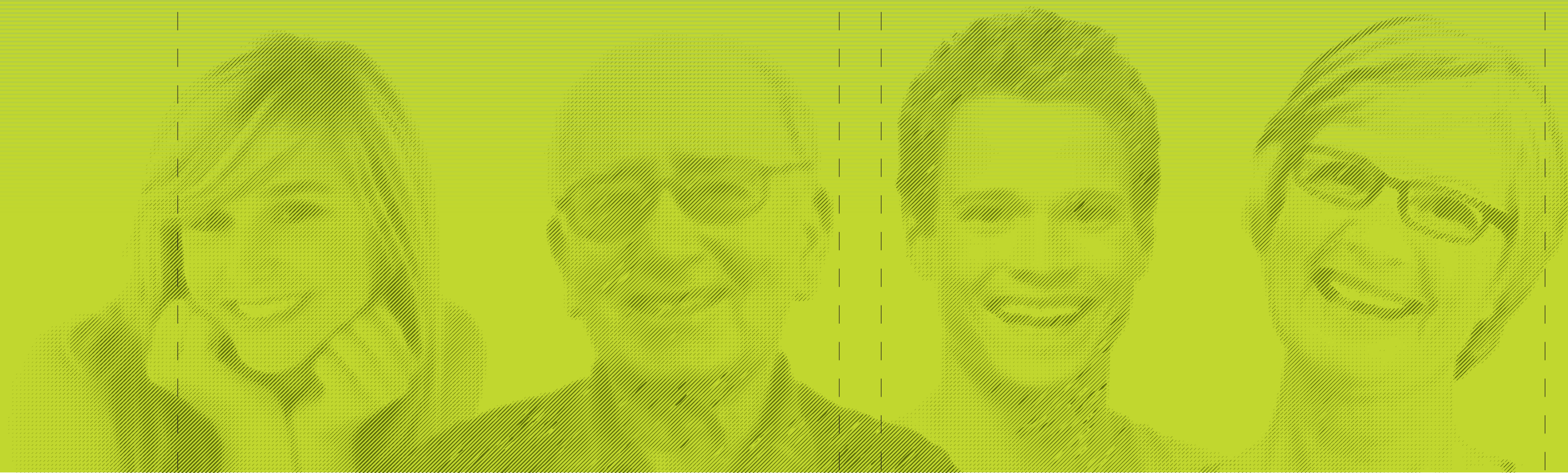




GLOSSÁRIO

INOVAÇÃO SOCIAL





S. João da Madeira
Câmara Municipal



universidade de aveiro

glos

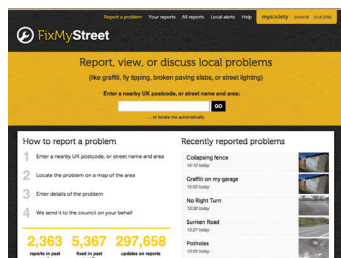
Glossário

Glossário da Inovação Social

Introdução

A Inovação Social é uma abordagem que procura oferecer novas soluções para responder a necessidades sociais diversas, tais como: o envelhecimento da população, a transição dos jovens para a vida profissional, a mobilidade dos cidadãos, ou as necessidades de consumo energético; aspectos que marcam de forma crescente as sociedades em geral apesar do crescimento económico.

A resposta a muitos destes desafios societais requer modelos económicos novos, em que as organizações e os indivíduos são chamados a colaborar ativamente na criação e implementação de soluções. Os projetos de Inovação Social que começam assim a emergir assentam na colaboração entre diversos atores do tecido económico e social (tais como, empresas privadas, organizações sociais, universidades), e sugerem novos modelos de negócio que procuram soluções sustentáveis e caracterizadas por um forte envolvimento e participação dos cidadãos. A Inovação Social alarga assim o leque de oportunidades para o desenvolvimento das sociedades e das economias, a par da tradicional abordagem da inovação assente na introdução de novas tecnologias.



<http://www.fixmystreet.com>

Vários exemplos de projetos de Inovação Social começam a emergir e forma generalizada na Europa. Um dos casos é o portal inglês **FixMyStreet** que permite aos cidadãos partilhar a identificação de um problema local (e.g. um buraco na estrada ou uma falha na iluminação de determinada rua) numa plataforma online. O problema é posteriormente encaminhado para as entidades competentes na resolução da ocorrência (www.fixmystreet.com). Adicionalmente, qualquer pessoa com conhecimentos em programação pode cooperar também no desenvolvimento da plataforma. A participação dos cidadãos, evidente nestes projetos, é um elemento diferenciador das iniciativas de Inovação Social, que mobilizam assim o esforço e as contribuições individuais para a mudança social e para o desenvolvimento.

Esta tendência reflete-se nas orientações, prioridades e instrumentos de política comunitária. A estratégia Europa 2020 tem como prioridades um crescimento inteligente, sustentável e inclusivo, que se traduzem em objetivos para cinco áreas: Emprego, I&D, Alterações climáticas e sustentabilidade energética,

Educação e Luta contra a pobreza e exclusão social. Neste sentido, a Inovação e, em particular, a Inovação Social terão um papel de destaque na persecução destes objetivos, prevendo-se que nos próximos anos alguns fundos comunitários contemplem o financiamento de projetos de Inovação Social. Paralelamente começam a surgir iniciativas que procuram mobilizar o mercado e os recursos para impulsionar projetos desta natureza. Em Portugal, a **Bolsa de Valores Sociais** (www.bvs.org.pt) é um exemplo deste tipo de iniciativas que procuram identificar e expor ao financiamento de mercado organizações sem fins lucrativos que apresentem projetos capazes de oferecer respostas efetivas a problemas sociais.



<http://www.bvs.org.pt>

Este contexto exige à sociedade, e, em particular às universidades, que assumam um papel ativo na qualificação dos indivíduos para estes novos modelos de iniciativa económica que privilegiam a procura de oportunidades de empreendedorismo a partir dos desafios sociais.

A elaboração de um glossário de Inovação Social surge neste contexto como um contributo para colmatar a necessidade de reunir um conjunto de termos ligados a esta área em crescente expansão, que sirva de base para que diferentes parceiros utilizem uma terminologia comum quando cooperam no desenvolvimento de projetos de Inovação Social.

Europa 2020



http://ec.europa.eu/europe2020/index_pt.htm

A **Europa 2020** designa a estratégia de crescimento delineada pela União Europeia para os próximos anos. As prioridades centram-se na aposta num crescimento inteligente, sustentável e inclusivo, que se pretende alcançar através da promoção de uma economia baseada no conhecimento e na inovação, mais eficaz em termos de recursos, mais ecológica, mais competitiva, com elevadas taxas de emprego, que assegura a coesão económica, social e territorial.

Estas prioridades desdobram-se num conjunto de objetivos, traduzidos em metas específicas, que permitirão no futuro avaliar os progressos dos estados-membros. As metas são:

1. Emprego

- Aumentar para 75% a taxa de emprego na faixa etária 20>64 anos.

2. Investigação & Desenvolvimento

- Aumentar para 3% do PIB o investimento da União Europeia em Investigação & Desenvolvimento.

3. Alterações climáticas e energia

- Reduzir as emissões dos gases com efeito de estufa em 20% (ou em 30%, se forem reunidas condições) relativamente aos níveis de 1990;
- Obter 20% da energia a partir de fontes renováveis;
- Aumentar em 20% a eficiência energética.

4. Educação

- Reduzir as taxas de abandono escolar para níveis abaixo dos 10%;
- Aumentar para, pelo menos, 40% a percentagem da população na faixa etária dos 30-34 anos comum diploma do ensino superior.

5. Pobreza e exclusão social

- Reduzir, pelo menos, em 20 milhões o número de pessoas em risco ou em situação de pobreza ou de exclusão social.

A Europa 2020 integra ainda um conjunto de iniciativas emblemáticas e outros instrumentos concebidos com o propósito de estimular os progressos no âmbito de cada tema prioritário.

De acordo com as orientações, prevê-se que sejam estas as áreas privilegiadas de atuação até ao final da presente década, pelo que se torna evidente o papel importante que iniciativas de inovação social terão na resposta aos desafios sociais e ambientais com que a Europa e, mais especificamente, Portugal se deparam.

Mais informações sobre a estratégia Europa 2020 em http://ec.europa.eu/europe2020/index_pt.htm

Sobre o projeto e os autores

Este glossário foi desenvolvido no âmbito do projeto “Redes de Conhecimento para o Desenvolvimento de São João da Madeira”, uma parceria entre a Universidade de Aveiro e o Município de São João da Madeira. O projeto tem como propósito o aumento da atratividade do território, potenciada pelo envolvimento ativo dos vários agentes regionais na criação de sinergias para a exploração das oportunidades que decorrem de uma relação estreita entre a Universidade, nos múltiplos saberes e atividades que desenvolve, e a sua Região.

Este documento foi elaborado sob coordenação científica de Marlene Amorim, Professora na Universidade de Aveiro. Reúne os contributos de toda uma equipa da Universidade que está diretamente envolvida no desenvolvimento de projetos de Inovação Social, e na sua disseminação em geral na comunidade académica e na região: Álvaro Sousa, Filipe Teles, Gonçalo Gomes, Liliana Ávila, Liliana Sousa, Marlene Amorim, Teresa Franqueira. Contou ainda com o contributo de Rómulo Carvalho de Oliveira do IESP – João Pessoa / Brasil.

glos

Glossário

Glossário Definições



Aprendizagem processo pelo qual as competências, comportamentos ou valores são adquiridos, modificados e/ou se tornam conscientes.

Aprendizagem Experiencial processo através do qual o desenvolvimento integrado de competências é construído de modo reflexivo a partir da realidade de cada indivíduo, reconhecendo que estes se encontram sempre em processos de aprendizagem.

Ator Social agente social e económico, indivíduo ou instituição, que realiza ou desempenha atividades e que mantém relações num determinado território.



Cadeia de Valor conjunto de tarefas de determinado processo das quais resulta a criação de valor para o destinatário final.

Capacitação [*empowerment*] processo através do qual se estimula um indivíduo ou uma organização a ganhar maior controlo, a sentir-se mais confiante e assumir um papel mais ativo na comunidade/sociedade.

Capital Social conjunto de recursos provenientes dos indivíduos ou da comunidade local, simultaneamente promotores e destinatários do valor resultante de iniciativas de inovação social.

Cidadania Ativa participação dos indivíduos nas atividades da sociedade onde estão inseridos e na procura por soluções que melhorem as condições de vida dessa própria sociedade.

Co-criação processo de desenvolvimento de uma solução, no qual todas as partes interessadas são convidadas a ter um papel ativo, numa relação de igualdade e reciprocidade.

Coesão Social capacidade de uma sociedade garantir o bem-estar de todos os membros, minimizando as disparidades e evitando a discriminação/marginalização.

Colaboração ato de realizar tarefas em conjunto com outros indivíduos com o objetivo de atingir determinado resultado.

Comunidade conjunto de indivíduos que se agregam em torno de determinados interesses e atitudes em comum.

Comunidade Criativa conjunto de indivíduos que atua de forma colaborativa, indo além daquilo que é o pensamento dominante e os padrões de comportamento habituais, no sentido de criar, melhorar e gerir soluções inovadoras para novos modos de vida.

Crescimento Inclusivo desenvolvimento de uma estratégia de crescimento que promova a participação no mercado de trabalho e uma maior coesão social e territorial.

Crescimento Sustentável desenvolvimento de uma estratégia de crescimento que promova uma economia mais eficiente em termos de gestão dos recursos, hipocarbónica e competitiva.

Crescimento Inteligente desenvolvimento de uma estratégia de crescimento assente numa economia baseada no conhecimento e na inovação.

**Desenvolvimento Integrado de Competências**

processo que visa capacitar os indivíduos – em termos de conhecimentos, capacidades técnicas e atitudes – de forma integrada, articulada e coerente.

Desenvolvimento Sustentável desenvolvimento que procura satisfazer as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as suas próprias necessidades (Relatório Brundtland).

Design de Serviços processo de desenho de serviços eficientes, eficazes, desejáveis e *user-friendly*. É um projeto estratégico que visa simplificar problemas complexos, incluindo os utilizadores no desenvolvimento das soluções.

Design Social desenho de soluções que combinam recursos de forma eficiente e eficaz para atingir os resultados e o impacto na sociedade pretendidos.

Design Thinking metodologia de suporte à inovação que implica uma profunda compreensão das necessidades das pessoas e/ou comunidades, através da observação direta, e que se traduz no desenvolvimento de soluções, em resposta a essas necessidades, exequíveis e viáveis ao nível do negócio.



Economia Social atores económicos e sociais ativos em todos os sectores da sociedade (cooperativas, mutualidades, associações ou fundações) que surgem para responder às necessidades de pessoas, comunidades ou instituições e que procuram aliar o interesse comum ao desempenho económico e a uma atuação democrática; a economia social pode também ser entendida como o contexto onde ocorre a inovação social, o espaço entre várias sub-economias (estado, mercado, organizações sociais, famílias/ indivíduos), no qual estas cooperam/colaboram na definição de respostas aos desafios sociais.

Empreendedorismo desenvolvimento de novas iniciativas geradoras de valor, resultantes da identificação e exploração de oportunidades (tais como, novos produtos, processos, mercados).

Empreendedorismo Social aplicação dos princípios dos negócios e do empreendedorismo na resposta a necessidades sociais, procurando a obtenção de retorno financeiro e a criação de valor de carácter social; processo de criação de uma empresa social.

Empresa Social uma empresa com objetivos essencialmente sociais, cujos lucros são reinvestidos no desenvolvimento do negócio ou na comunidade, ao invés de serem distribuídos pelos acionistas ou proprietários.

Enabling Systems/Solutions sistemas/soluções que fornecem instrumentos cognitivos, técnicos e organizacionais que permitem aos indivíduos ou comunidades alcançar determinado resultado utilizando as próprias competências, ao mesmo tempo que contribuem para a melhoria da qualidade de vida da comunidade em que estão integrados.

Exclusão Social discriminação/segregação de pessoas pertencentes a grupos sociais minoritários e que se considera não enquadrarem os padrões convencionais da sociedade.



Filantropia donativo de recursos a causas que promovam o bem-estar dos outros.

Bill Gates, fundador da Microsoft
Filantropo



Governança forma de exercício da autoridade política, económica e administrativa necessária para gerir os assuntos de um país ou de uma organização.



Inclusão Social garantia de que todas as pessoas têm a mesma oportunidade de participação na sociedade, independentemente do grupo social que integram.

Inovação implementação bem-sucedida de uma nova ideia ou aplicação de uma ideia pré-existente, com vista à resolução de um problema ou de uma oportunidade percebida.

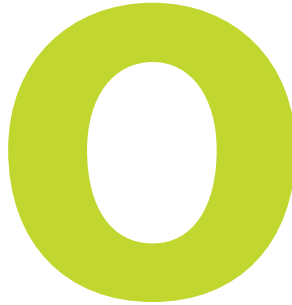
Inovação Aberta utilização do conhecimento interno e externo à organização para acelerar o processo de inovação; o oposto de inovação fechada, na qual as organizações apenas utilizam as ideias geradas internamente.

Inovação Radical implementação de uma nova ideia que rompe com os padrões existentes.

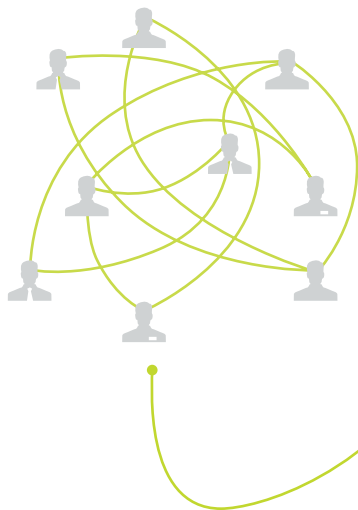
Inovação Sistêmica inovação que resulta na transformação profunda dos sistemas da sociedade (como saúde, educação, energia) e que implica mudanças ao nível das políticas públicas, legislação, cultura e práticas das organizações, atitudes e comportamentos dos cidadãos no geral.

Inovação Social uma nova ideia (um bem, serviço ou modelo) que pretende satisfazer uma necessidade social, de forma mais eficiente, eficaz ou sustentável que as soluções existentes, ao mesmo tempo que potencia a colaboração e o estabelecimento de novas relações sociais, reforçando a capacidade da sociedade para agir.





Organização Social entidade que atua no sentido de dar resposta a problemas sociais, considerada parte integrante do terceiro sector.



Rede de Colaboração forma de organização social que reúne um grande número de pessoas interessadas, que partilham uma visão e objetivos comuns e colaboram a nível local ou global.

Rede de Conhecimento conjunto de indivíduos ou organizações que partilham conhecimento.

Rede Social forma de organização social que possibilita aos indivíduos o estabelecimento ligações e partilha de conteúdos, pelo que pode ser um meio de promoção/suporte à organização de comunidades criativas e redes de colaboração na resposta a desafios sociais.

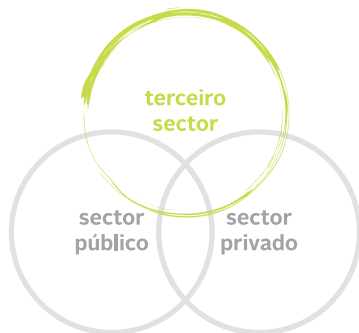
Responsabilidade Social integração voluntária de preocupações sociais e ambientais nas operações cotidianas das organizações e na interação com as partes interessadas, através de um comportamento transparente e ético, que contribua para o desenvolvimento sustentável (a inovação social pode ser encarada como uma oportunidade para as organizações exercerem a sua responsabilidade social).



Serviços Colaborativos serviços de carácter social cujo utilizador final está envolvido ativamente e assume o papel de co-criador e co-produtor.

Stakeholders pessoas, grupos ou organizações que poderão ser afetadas pelos resultados de determinada ação; partes interessadas.

Sustentabilidade capacidade de assegurar que os ganhos resultantes da implementação de uma ideia cobrem o investimento efetuado.



Terceiro Sector conjunto de organizações ou associações não-governamentais e sem fins lucrativos, tais como instituições de solidariedade social, grupos comunitários e voluntários e cooperativas.



Valor Partilhado resultado de atividades que criam valor económico de uma forma que promove igualmente a criação de valor para a sociedade, considerando as suas necessidades e desafios.

Valor Público resultado da construção coletiva, por meio da discussão e da deliberação, a partir de um conjunto de opções de intervenção de política pública que assentam na construção e manutenção de redes coletivas de provisão.

