

INTERNACIONALIZAR AS EMPRESAS DA REGIÃO DE AVEIRO



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO





Associação Industrial do Distrito de Aveiro

Criada a 16 de Janeiro de 1986

Apoia e representa o tecido empresarial do Distrito de Aveiro, a nível nacional e internacional.

Principais Áreas de intervenção:

Apoio ao desenvolvimento empresarial

Atracção de investimento externo

Promoção de políticas dirigidas ao contexto empresarial

Promoção das exportações e internacionalização

Promoção da inovação e do empreendedorismo



AVEIRO

A LOJA DO EMPRESÁRIO

- Reforçar a Cooperação institucional
- Prestação de um atendimento directo, centralizado e personalizado
- Celeridade dos processos

ENTIDADES:





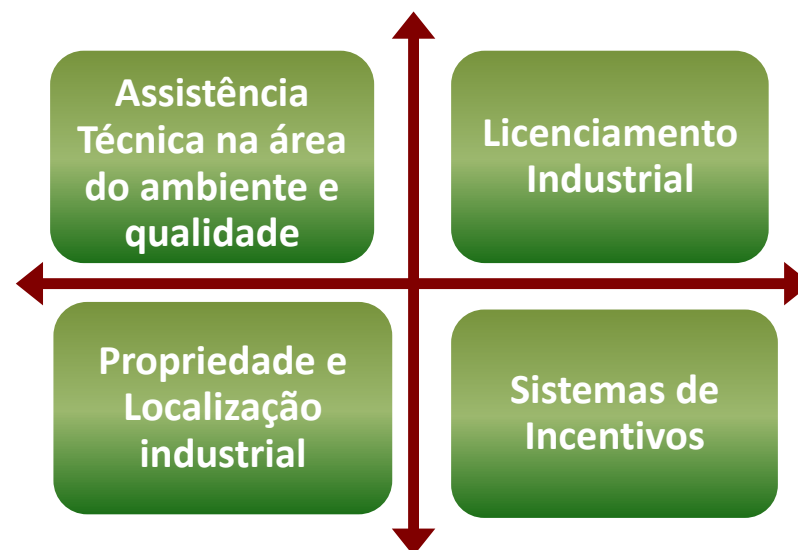
AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

PRINCIPAIS SERVIÇOS

- APOIO TÉCNICO
- APOIO JURÍDICO
- FORMAÇÃO PROFISSIONAL e RECURSOS HUMANOS
- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
- GABINETE RELAÇÕES EXTERIORES
- EEN – ENTERPRISE EUROPE NETWORK





AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

A ENTERPRISE EUROPE NETWORK DA AIDA



O apoio às empresas junto de si

- + de 600 pontos de contacto espalhados por 50 países em várias zonas do mundo
- Portugal: AIDA + 11 entidades públicas e associativas

OBJECTIVOS:

- Visa apoiar as empresas a inovar e a competir melhor no espaço europeu
- Promover o encontro de parceiros estratégicos para o desenvolvimento sustentado dos seus negócios

SERVIÇOS:

- Informação e aconselhamento
- Apoio à internacionalização dos negócios, à inovação e parcerias tecnológicas
- Incentivo à cooperação na Europa
- Prestação de informação europeia diversa
- Divulgação e publicação de pedidos de cooperação empresarial/oportunidades de negócio
- Apoio a missões empresariais e a Brokerage



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

APOIO ÀS PME NAS SUAS ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO INTERNACIONAL E INOVADOR

**Aumentar a internacionalização das
PME da Região de Aveiro**

Diversificar Mercados

**Reforçar as competências
estratégicas internacionais**

**Incentivar o crescimento
internacional através da
inovação**





AVEIRO

PROJECTOS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Designação	Objectivo	Tipologia
AVEIRO EMPREENDEDOR	Promover o empreendedorismo e a internacionalização empresarial, apoiando novas empresas através da realização de diferentes actividades.	SIAC - MAIS CENTRO
B2G	Reforçar a internacionalização das PME para o mercado alemão, em particular os sectores do Habitat Sustentável e dos Componentes Automóvel.	SIAC
CMARKET	Promover a eficiência energética e economia de baixo carbono	SIAC
EMPREENDER+	Dinamizar uma atitude empreendedora na classe empresarial	SIAC
GetFP7	Potenciar a participação de empresas no 7º Programa Quadro	SIAC
GLOBAL PME	Prestação de esclarecimentos e divulgação de concursos públicos internacionais públicos, bem como apoio no processo de candidatura aos mesmos.	SIAC



AVEIRO

PROJECTOS DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Designação	Objectivo	Tipologia
HORIZON20VIEW	Capacitar as empresas para a participação em programas de IDI Europeus.	SIAC
INTEX	Fomentar a internacionalização através da realização de Missões Empresariais, Missões Invertidas, workshops e prestação de informação sobre mercados.	QREN – Projectos Conjuntos
IREAM AVEIRO	Divulgação de informação de interesse para as empresas	SIAC
METALINNOVA	Optimizar sistemas de produção mais económicos e competitivos dentro das empresas do sector dos metais	SUDOE
PME SOCIAL	Sensibilizar as PME para a importância da adopção de uma gestão integrada nas áreas de Energia, Ambiente e Responsabilidade Social.	SIAC
SIGAME	Criação e Operacionalização das Redes institucionais de Apoio ao acesso aos mercados da CPLP	SIAC



AVEIRO

INTERNACIONALIZAÇÃO - NÚMEROS DA REGIÃO:

- Novas empresas na região de Aveiro (1º trimestre de 2015) - 6,5%
- Uma das 5 regiões com maior nº de empresas criadas
- Em 2009 existiam cerca de 1800 empresas exportadoras na Região de Aveiro
- Em 2014 o nº de empresas exportadoras passou para 2500 (aumento de 39%)
- Em 2014 as exportações de bens da Região Centro representavam 19,2% do total nacional (superando as importações)
- As exportações da Região de Aveiro, em 2014, representaram cerca de 34,3% do total da Região Centro



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

PORQUÊ INTERNACIONALIZAR:

- **ENTRAR EM MERCADOS EXTERNOS**
(alternativa à redução da quota do mercado doméstico)
- **MANTER / REFORÇAR AS REDES DE COOPERAÇÃO**
(replicação internacional de relacionamentos estabelecidos com outras empresas em território nacional. Exp: Renault e a Simoldes)
- **ACEDER A RECURSOS PRODUTIVOS**
(quer pela via do aprovisionamento de recursos naturais, quer pela deslocalização para países de inputs produtivos a custos mais baixos)
- **ACEDER A NOVAS COMPETÊNCIAS**
(aceder a ideias, conceitos e conhecimentos gerados em espaços com forte dinâmica de inovação, procurando interiorizá-los e integrá-los de forma criativa na base de conhecimentos da empresa)



AVEIRO

ACÇÕES DE APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO:

- Prospecção de mercados emergentes
- Organização de missões empresariais e missões invertidas
- Apoio na implementação de empresas em novos mercados
- Promoção da participação de empresas nos Programas de Imersão e de Incubação em Silicon Valley
- Realização de acções de capacitação para a internacionalização
- Elaboração de estudos de mercado





AVEIRO

MISSÕES EMPRESARIAIS

- Acções colectivas de abordagem, promovendo a diversificação e o acesso a mercados internacionais
- Elemento facilitador e criador de mais valias na prospecção e conhecimento dos mercados por parte das PME
- Promovem parcerias entre empresas participantes
- Promovem o aumento de competências internacionais
- Promovem a adopção de estratégias de internacionalização, sustentadas em factores competitivos e de valor acrescentado

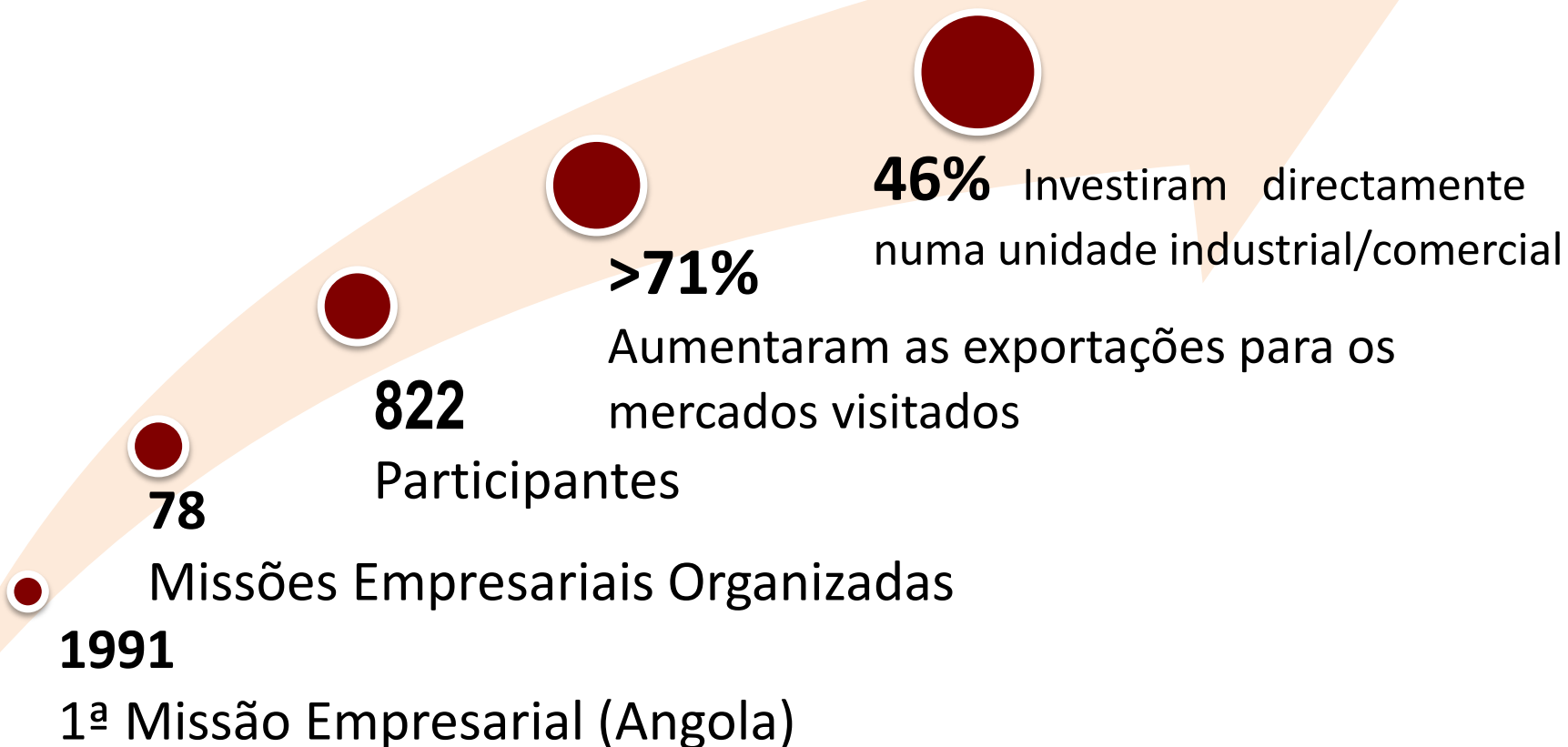


AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

MISSÕES EMPRESARIAIS





AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

MISSÕES EMPRESARIAIS POR MERCADOS

PAÍS	Nº DESL.	Nº PART.
Angola	17	234
Argentina e Uruguai	1	11
Brasil	6	62
África do Sul	1	10
Bulgária	1	28
Cabo Verde	8	73
Colômbia	3	15
Costa Marfim	1	11
Espanha	4	30

PAÍS	Nº DESL.	Nº PART.
E.U.A.	4	25
E.A.U.	2	20
Hungria	1	15
Marrocos	5	37
México	1	6
Moçambique	16	181
Panamá	2	10
Rep.Checa	1	16
Rússia	1	17
Zimbabwe	1	10



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

NOVO PROJECTO 2015/2016: INOV_MARKET

- **Qualificação e Internacionalização de PME (Portugal 2020)**
- **Projecto:** Projectos Conjuntos Internacionalização - INOV_MARKET
- **Data de Início:** 1 de Julho de 2015
- **Data de Fim:** 31 de Dezembro 2016



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

MISSÕES EMPRESARIAIS

PAÍS	CIDADE
Angola	Luanda
Cabo Verde	Cidade da Praia
Chile	Santiago do Chile
China	Guangzhou
Colômbia	Bogotá
Cuba	Havana
Dubai	Dubai
EUA	S.Francisco
Indonésia	Jakarta
Marrocos	Casablanca
México	Cidade do México
Moçambique	Maputo e Beira
Perú	Lima
Qatar	Doha
Senegal	Dakar

MISSÕES IMPORTADORES

PAÍS
Alemanha
França
Polónia
Reino unido

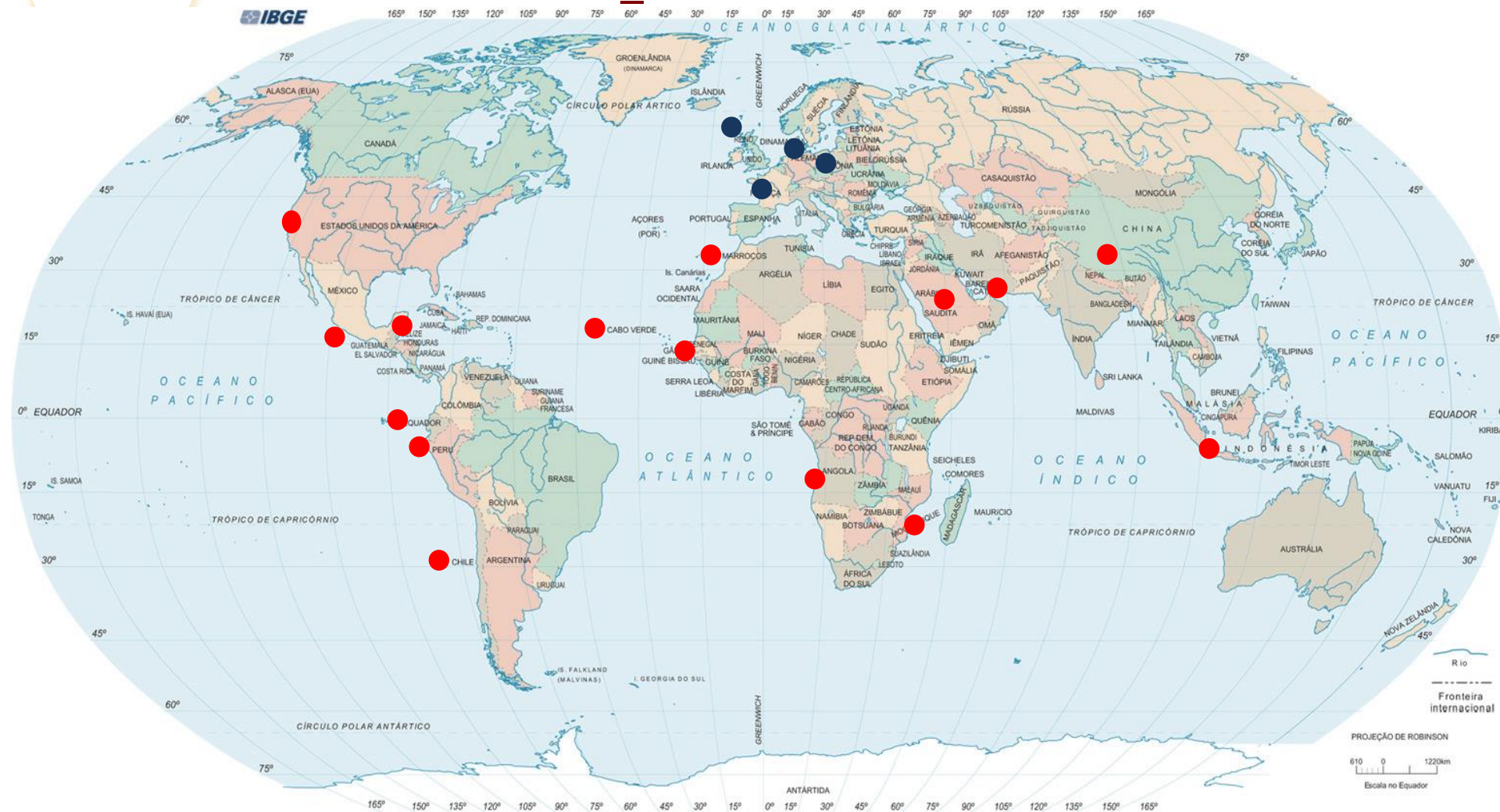


AiDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

AVEIRO

INOV_MARKET - MERCADOS





AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

QUE ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO SEGUIR?

- . Novos Mercados?
- . Inovação Organizacional nas práticas comerciais?

**APOSTAR
EM NOVOS
MERCADOS**

INOVAR

- . Desenvolvimento novos Produtos?
- . Processos com base em I&D?
- . Implementação novos processos?

**REFORÇAR
COMPETÊNCIAS**

- . Reforço de Competências Estratégicas?

FINANCIAMENTO



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

DA IDEIA AO INVESTIMENTO

O PRODUTO | O SERVIÇO

Qual o produto ou serviço?

Quais as formas de comercialização do produto/serviço?

OS CLIENTES

Quem são?

Porque é que os clientes irão comprar os teus produtos/serviços?

O MERCADO

Qual é a dimensão do mercado? Quem são os concorrentes?

Quais são as vantagens competitivas?

O PLANO DE ACÇÕES

Passagem da ideia à prática!

A EQUIPA DE GESTÃO

Quem vai implementar o projecto?

A ANÁLISE ECONÓMICO FINANCEIRA

Quais são os pressupostos?

Demonstrações financeiras previsionais

O FINANCIAMENTO

Qual o financiamento necessário?

Qual a forma de financiamento?

A MOTIVAÇÃO

Porquê concretizar o projecto?



AVEIRO

TIPOLOGIAS DE FINANCIAMENTO



INSTRUMENTOS FINANCEIROS:



INCENTIVOS:

– PORTUGAL 2020

PO Temáticos:



PROGRAMA OPERACIONAL
COMPETITIVIDADE E
INTERNACIONALIZAÇÃO



PROGRAMA OPERACIONAL
INCLUSÃO SOCIAL E
EMPREGO



PROGRAMA OPERACIONAL
CAPITAL HUMANO



PROGRAMA OPERACIONAL
SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA
NO USO DOS RECURSOS

PO Regionais:





AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

INCENTIVOS:

- PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO RURAL
- PROGRAMAS OPERACIONAIS DE COOPERAÇÃO TERRITORIAL EUROPEIA
 - Espanha – Portugal
 - Madeira – Açores – Canárias
 - Espaço Atlântico
 - Sudoeste Europeu
 - Mediterrâneo
 - Espon, Urbact, Interact e Interreg C
- FEAMP - PROGRAMA PARA O FUNDO EUROPEU DOS ASSUNTOS MARÍTIMOS E DAS PESCAS (Programa Operacional Mar 2020)
- HORIZON2020



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

RIS3 - ESTRATÉGIAS DE INVESTIGAÇÃO E INOVAÇÃO PARA UMA ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE

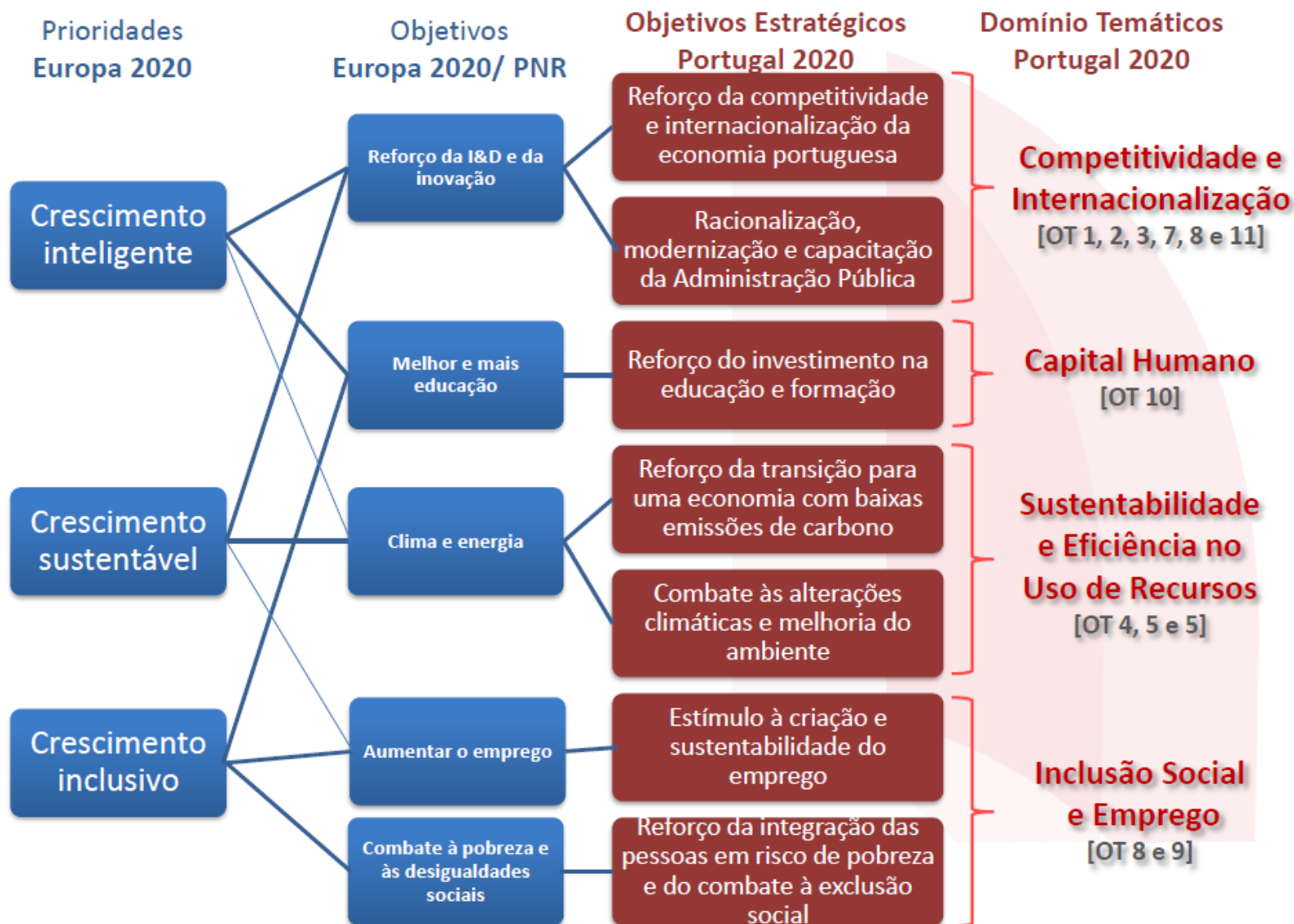
Eixos Temáticos	Temas Prioritários								
Nível de Desenvolvimento		Nacional	Norte	Centro	Lisboa	Alentejo	Algarve	R.A. Madeira	R. A. Açores
I. Tecnologias Transversais e suas Aplicações	1. Energia		4	4	3	4	3		2
	2. Tecnologias de Informação e Comunicações				4	4	4		3
	3. Materiais e Matérias-Primas		3	4				3	
II. Indústria e Tecnologias de Produção	4. Tecnologias de Produção e Indústria de Produto			4		3			
	5. Tecnologias de Produção e indústria de Processo		4	4	3	4			2
III. Mobilidade, Espaço e Logística	6. Automóvel, Aeronáutica e Espaço			4		3			2
	7. Transportes, Mobilidade e Logística		3	3	4	4		4	
IV. Recursos Naturais e Ambiente	8. Agro-Alimentar		4	4			4	4	4,5
	9. Floresta		3	4			3		
	10. Economia do Mar		4	4		4			
	11. Água e Ambiente		3	3			3		3,5
V. Saúde, Bem-Estar e Território	12. Saúde					3	4	3	2
	13. Turismo		4	4					4
	14. Indústrias Culturais e Criativas			3		3	4	4	2
	15. Habitat		4			2			



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO





AVEIRO

TIPOLOGIAS DE SI	TIPOLOGIAS DE PROJECTO	MODALIDADE DA CANDIDATURA
1. QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME	– Internacionalização das PME – Qualificação das PME – Vale Internacionalização e Inovação	Individual (apresentado por uma PME)
2. INOVAÇÃO EMPRESARIAL E EMPREENDEDORISMO	– Inovação produtiva não PME – Inovação produtiva PME – Empreendedorismo qualificado e criativo – Vale empreendedorismo	Conjunto (apresentado por entidades sem fins lucrativos, natureza associativa e com competências específicas dirigidas às PME)
3. INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO	– I&D Empresas – Demonstradores – Mobilizadores – Núcleos de I&D – Protecção de PI – Internacionalização de I&D – Vale I&D	Co-promoção (liderado por PME, envolve colaboração com entidades do sistema I&I) Simplificado (exclusivo para contratação de serviços especializados)



AVEIRO

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

1. QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Tipologias de Projectos

Internacionalização PME	Qualificação PME
. Conhecimento dos mercados externos . Prospecção e presença em mercados internacionais . Marketing Internacional . Presença na Web (economia digital) . Desenvolvimento e promoção internacional de marcas . Certificações específicas para os mercados externos . Inovação organizacional nas práticas comerciais e nas relações externas	. Inovação organizacional e gestão . Economia digital e TIC . Criação de marcas e design . Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos . Propriedade industrial . Qualidade . Transferência de conhecimento . Distribuição e logística . Eco-inovação . Formação profissional . Contratação de RH altamente qualificados



AVEIRO

1. QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

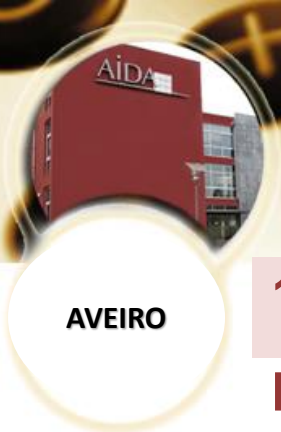
Despesas Elegíveis

AQUISIÇÕES PARA APLICAÇÃO DE NOVOS MÉTODOS ORGANIZACIONAIS:

- Equipamentos e software
- Custo com a contratação até 2 novos quadros técnicos

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EXPOSIÇÕES NO EXTERIOR:

- **Arrendamento de espaço** (serviços prestados pelas entidades organizadoras das feiras, nomeadamente consumos de água, electricidade, comunicações, inserções em catálogo de feira e tradução/intérpretes)
- **Construção do stand** (concepção, construção e montagem de espaços de exposição, aluguer de equipamentos e mobiliário, transporte e manuseamento de mostruários, materiais e outros suportes promocionais)
- **Custos de funcionamento do stand** (serviços de deslocação/alojamento dos representantes das empresas e outras despesas de representação, contratação de tradutores/intérpretes externos à organização das feiras)



1. QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Despesas Elegíveis

OBTENÇÃO, VALIDAÇÃO E DEFESA DE PATENTES e outros custos de registo de propriedade industrial

SERVIÇOS DE CONSULTORIA ESPECIALIZADOS:

Prospecção e captação de novos clientes (missões de importadores)

Ações de promoção realizadas em mercados externos (assessoria de imprensa, RP, consultoria de mercado e assistência técnica à preparação de eventos)

Campanhas de marketing nos mercados externos (contratação de serviços nas áreas de mailing e telemarketing, pub. e meios de comunicação especializados)

Custos com TOC/ ROC (limite de 5.000€)

Assistência técnica, estudos, diagnósticos e auditorias

Custos com entidade certificadora e com testes e ensaios em laboratórios acreditados



1. QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Despesas Elegíveis

SERVIÇOS DE CONSULTORIA ESPECIALIZADOS (CONT):

Custos de concepção e registo associados à criação de novas marcas ou colecções

Custos iniciais na área da economia digital

CUSTOS SALARIAIS COM A CONTRATAÇÃO DE RH ALTAMENTE QUALIFICADOS

FORMAÇÃO DE RH

Despesas Não Elegíveis

Transacções entre entidades participantes nos projectos

Custos associados às áreas produtiva ou operacional



1. QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Taxas de Incentivo

INCENTIVOS	PROJECTOS INDIVIDUAIS	PROJECTOS CONJUNTOS
	NÃO REEMBOLSÁVEL	
TAXA	PME: 45%	PME: 50% Promotor do Projecto: 85%
TAXA FORMAÇÃO PROFISSIONAL	50% a que acrescem as seguintes majorações: + 10pp trabalhadores deficientes/desfavorecidos + 20pp micro e pequenas + 10pp médias empresas Limite: 70%	
LIMITES DO INCENTIVO	500 MIL€	180 MIL€ x N.º empresas participantes
VALES INTERNACIONALIZAÇÃO E INOVAÇÃO: TAXA 75% LIMITE 15 MIL€		



AVEIRO

AiDA
ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

OBRIGADA

Elisabete Rita

AIDA – Associação Industrial do Distrito Aveiro

Telf.: +351 234 302 493

Fax: +351 234 302 499

www.aida.pt